



Büro des Oberbürgermeisters

16.07.2026

„Das hat das Handwerk gemacht“

Plakatkampagne macht Handwerksleistung auch in Hoyerswerda sichtbar

Ob Wohnhäuser, Schulen, Straßen, Bäckereien, Friseursalons oder moderne Heizungsanlagen, überall begegnen wir täglich den Leistungen des Handwerks. Oft nehmen wir sie als selbstverständlich wahr, obwohl ohne das Können der Handwerkerinnen und Handwerker unser Alltag nicht funktionieren würde.

Mit der Plakatkampagne „**Das hat das Handwerk gemacht**“ macht die Kreishandwerkerschaft Bautzen gemeinsam mit ihren Innungen auf die große Bedeutung des regionalen Handwerks aufmerksam. Ziel der Aktion ist es, die Menschen hinter den Bauwerken und Produkten sichtbar zu machen und gleichzeitig junge Menschen für eine Ausbildung im Handwerk zu begeistern.

Auch in Hoyerswerda ist die Kampagne präsent. Ein Plakat wurde in der Braugasse am ehemaligen Pionierhaus angebracht, einem Gebäude, das umfassend saniert und zu einem modernen, barrierefreien Soziokulturellen Zentrum umgebaut wurde. Die Stadt Hoyerswerda hat diesen Standort bewusst ausgewählt, denn kaum ein Gebäude steht so sinnbildlich für das, was Handwerk leisten kann: Aus einem historischen Bestandsgebäude ist ein zukunftsfähiger Ort der Begegnung entstanden, der heute von vielen Menschen genutzt wird. Gerade bei solchen Projekten wird deutlich, wie vielfältig das Handwerk ist.

In den Handwerksbetrieben steckt Wissen, Erfahrung und Können, das häufig über Generationen weitergegeben wird. Dieses Wissen zu bewahren und an junge Menschen weiterzugeben, gehört zu den wichtigsten Aufgaben der kommenden Jahre. Die Kampagne soll deshalb nicht nur Wertschätzung ausdrücken, sondern auch zeigen, welche beruflichen Perspektiven das Handwerk bietet.

Wer künftig am Bürgerzentrum in der Braugasse vorbeikommt oder im Sommergarten der Kufa verweilt, kann sich daran erinnern: **Das hat das Handwerk gemacht.**

Corinna Stumpf
Sachbearbeiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit