

Lausitzer  
Seenland



*Hier taucht Glück Plus*

# 1. Tourismustag Lausitzer Seenland

Neue Märkte erschließen

**19. März 2018**

Hoyerswerda  
Zuse-Computer-Museum





## Programm

- 9:30 Uhr**      **Einlass und Anmeldung**
- 9:40 Uhr**      **Prospektbörse**
- 10:00 Uhr**      **Begrüßung**  
Siegurd Heinze, Tourismusverband Lausitzer Seenland e.V.  
Andrea Prittmann, ZCOM Zuse-Computer-Museum
- 10:15 Uhr**      **Gemeinsam für die Marke Lausitzer Seenland**  
Wohin geht es 2018? Vorstellung aktueller Projekte und Maßnahmen.  
Kathrin Winkler, Tourismusverband Lausitzer Seenland e.V.
- 11:00 Uhr**      **Willkommen an Bord**  
Die Tourismusverbände Lausitzer Seenland und Niederlausitz fusionieren unter dem gemeinsamen Markenauftritt als Tourismusregion Lausitzer Seenland. Die Niederlausitz im Portrait.  
Olaf Lalk, Landkreis Spree-Neiße
- 11:15 Uhr**      **Nachhaltiger Tourismus mit „KlimaCent“**  
Vorstellung des nationalen Klimaschutzprojektes, in dem das Lausitzer Seenland als Modellregion aktiv ist.  
Caron Pomp, BTU Cottbus-Senftenberg
- 11:30 Uhr**      **Aktueller Stand der Sanierung**  
Informationen zu den Sanierungsmaßnahmen im Lausitzer Seenland  
Gerd Richter, Lausitzer und Mitteldeutsche Bergbau-Verwaltungsgesellschaft

Nutzen Sie die Prospektbörse, um eigenes Informationsmaterial auszulegen, sich über die Angebote im Lausitzer Seenland zu informieren sowie Prospekte für Ihre Gäste direkt zu bestellen!



## Programm

### 13.00 Uhr **Mittagspause**

Gelegenheit um Stände und Museum zu besuchen

### Impulsreferate

#### 14:00 Uhr **Best-Practice: Familienurlaub in Sachsen**

Petra Sobeck, Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH

#### 14:30 Uhr **So tickt der tschechische Gast**

Jan Pohaněl, Deutsche Zentrale für Tourismus e.V., Prag

### Workshops (parallel)

#### 15:00 Uhr **Wie kann das Lausitzer Seenland familienfreundlich sein?**

Moderation: Petra Sobeck, Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH

#### 15:00 Uhr **Wie erreicht das Lausitzer Seenland tschechische Gäste am besten?**

Moderation: Martin Fennemann, Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

#### 16:00 Uhr **Auswertung der Workshops**

#### 16:20 Uhr **Schlusswort und Ausblick**

#### 16:30 Uhr **Ausklang und Netzwerken bei Kaffee und Kuchen**

Nach der Veranstaltung haben Sie Gelegenheit zum Austausch mit den Mitarbeitern der Touristinformationen und der Geschäftsstelle des Tourismusverbandes.

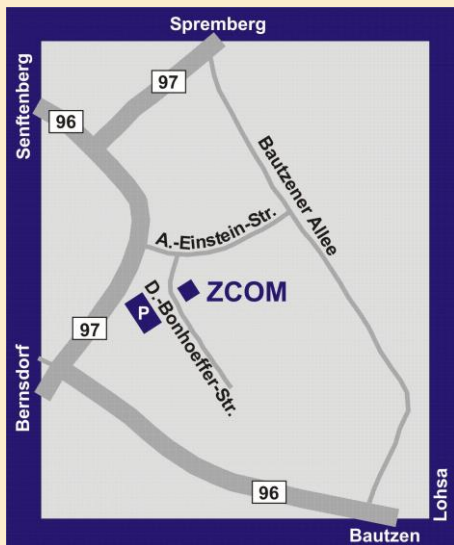
Das Teilnahmeentgelt beträgt 20,- € (inkl. USt.) pro Person für Mitglieder des Tourismusverbandes Lausitzer Seenland e.V., sonst 25,- € pro Person. Tagungsunterlagen und Imbiss sind inbegriffen.



## Veranstaltungsort

**ZCOM**  
**Zuse-Computer-Museum**  
 D.-Bonhoeffer-Str. 1-3  
 02977 Hoyerswerda

Kostenfreie Parkplätze  
 stehen vor Ort zur  
 Verfügung.



### Veranstalter

**Tourismusverband Lausitzer Seenland e.V.**  
 Steindamm 22, 01968 Senftenberg  
 Tel. 03573 7253000  
 Fax 03573 7253009  
 info@lausitzerseenland.de

### Partner



EUROPÄISCHE UNION  
 Europäischer Fonds für  
 Regionale Entwicklung

Die regionalen  
 Sparkassen

